

Mitsubishi Motors onthult kleine plug-in hybrid elektrische SUV-conceptcar op de 46ste Tokyo Motor Show 2019

Tokio, 18 september 2019 – MITSUBISHI MOTORS CORPORATION (MMC) onthult zijn kleine plug-in hybrid SUV-conceptcar in wereldpremière op de 46ste Tokyo Motor Show 2019, die zijn deuren opent voor het publiek van 24 oktober tot 4 november 2019.

De kleine elektrische SUV-conceptcar belichaamt de waarden van MMC's merkslogan "Drive your Ambition" en brengt de expertise en technologie van het bedrijf op het vlak van elektrificatie en vierwielaandrijving samen.

Met deze conceptcar introduceert MMC nieuwe waarden, die SUV, PHEV en 4WD combineren: de auto krijgt een **gedownsizede, lichtere plug-in hybride aandrijflijn en een elektrische vierwielaandrijving**.

MITSUBISHI MOTORS biedt een nieuw soort rijervaring die door een elektrische SUV wordt gecreëerd, die comfort geeft en veiligheid biedt voor de dagelijkse trip naar de stad, terwijl bestuurders van alle slag de mogelijkheid krijgen om hun grenzen te verleggen op onaangelegde of ruwere wegen wanneer ze voor buitenactiviteiten kiezen.



MMC heeft een speciale website opgezet waar informatie te vinden is over wat het tentoonstelt op de Tokyo Motor Show 2019:

Engels:

<https://www.mitsubishi-motors.com/en/innovation/motorshow/2019/tms2019/>

Over MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation is een wereldwijd actieve autoconstructeur die is gebaseerd in het Japanse Tokio. Het heeft een competitieve voorsprong op het domein van SUV's, pick-ups en elektrische en plug-in hybride voertuigen. Sinds de Mitsubishi-groep meer dan een eeuw geleden zijn eerste auto produceerde hebben we een ambitieuze en vaak disruptieve aanpak gekozen door nieuwe voertuigsoorten te ontwikkelen en met vooruitstrevende technologie te pionieren. Onze merkstrategie, die diep in het DNA van Mitsubishi Motors geworteld is, zal ambitieuze bestuurders aanspreken die conventies durven uitdagen en verandering durven omarmen. In navolging van die instelling introduceerde Mitsubishi Motors in 2017 zijn nieuwe merkstrategie. Die wordt uitgedrukt in de slogan "Drive your Ambition" – een combinatie van persoonlijke passie en voorwaartse drang, maar ook een weerspiegeling van de constante dialoog tussen het merk en zijn klanten. Vandaag legt Mitsubishi Motors zich toe op constante investeringen in innovatieve nieuwe technologie, aantrekkelijk design en productontwikkeling om opwindende en authentieke nieuwe auto's naar klanten over de hele wereld te kunnen brengen.

Voor meer info, contacteer:

Ann Wittemans – Press & PR
Beherman Motors NV
+32 470 88 04 71
ann.wittemans@beherman.com